

**La Red Mundial de Geoparques:  
Una asociación internacional de destinos de turismo sostenible  
Profesor Nickolas Zouros**

Presidente de la Red Mundial de Geoparques  
Universidad del Egeo. Departamento de Geografía  
Coordinador del Geoparque Mundial de la UNESCO de la Isla de Lesbos

**Introducción**

El concepto de Geoparque fue introducido a finales de los 90, tras la declaración del Simposio Internacional sobre la Conservación del Patrimonio Geológico organizado en 1991 en Digne, Francia, bajo los auspicios de la UNESCO, con el objetivo de proteger y promover lugares representativos del patrimonio de la Tierra mediante el desarrollo sostenible de territorios con un significativo valor abiótico.

Este concepto agrega una nueva dimensión a la Convención del Patrimonio Mundial de 1972, destacando el potencial de interacción entre el desarrollo socioeconómico y cultural y la conservación del medio ambiente natural.

La Red Mundial de Geoparques (GGN) se creó en 2004, bajo el paraguas de la UNESCO, como una red internacional, que facilita una plataforma de cooperación entre los Geoparques. La GGN reúne así a organizaciones gubernamentales, autoridades locales, universidades, instituciones de investigación, organizaciones no gubernamentales, científicos y expertos de países de todo el mundo.

La misión de la GGN es influir, alentar y asistir a las sociedades locales de todo el mundo para que conserven la integridad de la bio y la geodiversidad para asegurar que cualquier uso de los recursos naturales sea respetuoso y sostenible y para apoyar el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales mediante la valorización de su patrimonio e identidad.

La GGN consiste hoy en una asociación mundial única que incluye 120 Geoparques en 33 países que trabajan para proteger el patrimonio geológico y promover el desarrollo sostenible local.

En 2014, después de una década exitosa como red voluntaria de geoparques, la GGN adquirió personalidad jurídica. La Asamblea General de la GGN aprobó, en Stonehammer Global Geopark, Canadá, los nuevos Estatutos para convertirse en una asociación internacional sin fines de lucro sujeta a la legislación francesa (la ley de 1901 sobre asociaciones). La GGN se comporta actualmente como una organización no gubernamental que mantiene relaciones formales con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

De acuerdo con sus estatutos, que siguen al modelo del ICOM, la GGN es la organización internacional de los Geoparques Mundiales y de sus profesionales. Está comprometida con la conservación, la gestión y la comunicación a la sociedad del patrimonio de la Tierra como una parte integral del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, del mundo.

El 17 de noviembre de 2015, la 38ª Conferencia General de la UNESCO ratificó los estatutos del nuevo Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques y las Directrices Operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO, presentando esta marca como una etiqueta de excelencia para las áreas que cumplen los criterios establecidos en las Directrices.

Al hacerlo, creó la nueva denominación UNESCO de "Geoparque Mundial de la UNESCO" que obtuvieron, con efecto inmediato, los 120 Geoparques Mundiales existentes.

Por lo tanto, la GGN es ahora la organización oficial asociada a la UNESCO para la operativa de los Geoparques Mundiales de la UNESCO bajo el paraguas del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y de los Geoparques (IGGP).

La GGN organiza la cooperación y la asistencia mutua entre los geoparques mundiales y entre sus profesionales.

La GGN promueve y coordina las Redes Regionales (continentales o supracontinentales) de Geoparques que fomentan la cooperación internacional y la promoción del desarrollo sostenible. Las redes regionales de geoparques sirven para la coordinación de las actividades de las GGN a nivel regional o continental y como foros de intercambio de información y cooperación entre los geoparques mundiales y los profesionales de cada región mundial. Las actividades incluyen la organización de congresos, talleres y seminarios, eventos de adquisición de capacidades, proyectos comunes, actividades de promoción y publicaciones.

La GGN genera y difunde conocimientos en gestión de la Geodiversidad y en otras disciplinas relacionadas como estudios en geoconservación, geoturismo, geoeducación y en la gestión de los Geoparques Mundiales.

## **ACTIVIDADES DE LOS GEOPARQUES MUNDIALES.**

La misión de la GGN es influir, alentar y asistir a las sociedades locales de todo el mundo para que conserven la integridad de la bio y la geodiversidad para asegurar que cualquier uso de los recursos naturales sea respetuoso y sostenible y para apoyar el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales mediante la valorización de su patrimonio e identidad.

Un Geoparque Mundial integra toda la gama de recursos de su territorio, incluyendo sus atractivos lugares geológicos, sus paisajes, humedales, entornos naturales de singular belleza y valor ecológico, así como los monumentos y las tradiciones culturales, incluyendo la gastronomía, la artesanía local y los productos agrícolas.

Un amplio plan de actividades es puesto en marcha en la operativa de cada Geoparque, incluyendo la investigación científica, la creación de un inventario y mapa de sitios geológicos, la protección del patrimonio geológico, la gestión de los museos temáticos y centros de interpretación, la promoción e interpretación de los sitios geológicos, la conservación de los fósiles, la creación de áreas para los visitantes y redes de senderos que conecten los sitios geológicos con las infraestructuras ecoturísticas, el desarrollo de programas de educación ambiental, la organización de eventos científicos y culturales y la promoción de sitios geológicos monumentales.

### **Geoparques y Geoturismo**

El Geoturismo es una forma de turismo que sostiene, e incluso mejora, la identidad de un lugar así como su entorno, su cultura, su patrimonio y el bienestar de sus habitantes.

Gracias al trabajo de los Geoparques, estas áreas, importantes geológicamente hablando, ganan reconocimiento a nivel mundial y se benefician del intercambio de conocimientos y experiencia.

Durante los últimos años, los Geoparques, siguiendo las disposiciones de su plan de acción, han implementado una serie de actividades encaminadas a mejorar su infraestructura, servicios, actividades y promoción.

Las actividades de geoturismo en los geoparques incluyen:

- Interpretación del patrimonio geológico para el público en general
- Creación de museos temáticos y centros de interpretación
- Organización de exposiciones itinerantes
- Intercambio de conocimiento y buenas prácticas en el desarrollo del geoturismo.
- Creación de catálogos de geoturismo describiendo las actividades ofertadas (museos, infocentros, senderos, eventos, etc.)
- Organización de actividades geoturísticas en los Geoparques, explorando la historia geológica del Geoparque, observación de la naturaleza, de aves o la conservación de los fósiles, ciclismo de montaña, trekking, rafting, rutas en barco conectando geositios, etc.
- Organización de campos de trabajo en Geoparques y actividades de voluntariado.
- Organización de conferencias con un enfoque temático sobre el paisaje, la interpretación del patrimonio y el turismo.
- Promoción de paquetes de geoturismo y organización de eventos de promoción del turismo alternativo en Geoparques.
- Intercambio de conocimientos sobre la evaluación, la conservación y la interpretación de geositios (por ejemplo, publicación de libros y guías de visitantes, creación de paneles de interpretación, producción de presentaciones multimedia y DVD) para que los visitantes exploren la fascinante historia conservada en las rocas y en el paisaje de los geoparques.

### **Los geoparques como plataforma educativa.**

Los geoparques también se promocionan como destinos ideales para las actividades educativas de campo, desarrollando así el turismo educativo. Las actividades de los geoparques se centran en nuestro patrimonio geológico como un factor clave para la comprensión del medio ambiente y la sensibilización sobre la protección de la naturaleza.

El principal grupo destinatario de los Geoparques son los escolares y los estudiantes universitarios. Las edades varían desde los cuatro años hasta el nivel universitario y el material de interpretación y de información producido se adapta a las necesidades de cada grupo de edad.

Las actividades educativas incluyen:

- Preparación y organización de excursiones para estudiantes universitarios que incluyen visitas guiadas, artículos científicos, trabajos de campo, campamentos de estudiantes, actividades de investigación y proyectos relacionados con los principales objetivos científicos presentes en el Geoparque. Por ejemplo, excavaciones paleontológicas o conservación de áreas sensibles (humedales, parques naturales).
- Organización de Cursos Intensivos de Geoparques con la colaboración de personal académico. Un curso especial es organizado para científicos y técnicos de geoparques, técnicos, estudiantes de postgrado y empresas locales que deseen mejorar sus conocimientos sobre la función y las actividades de los geoparques.
- Organización de clubes infantiles de geología, centrándose en la diversión y en el descubrimiento a través de actividades adaptadas para los niños. Existe un intercambio de buenas prácticas en la organización y promoción de los clubes.

- Organización de programas educativos especiales según la edad (escuela infantil, primaria, secundaria, enseñanza superior), incluyendo herramientas como juegos teatrales, construcciones de rompecabezas y experimentos.
- Producción de materiales y recursos educativos para su uso en colegios e institutos.
- Creación de kits didácticos temáticos que reflejan las diferentes características de cada Geoparque, p.e. kits sobre cráteres de impacto, volcanes y el ciclo del agua, que son compartidos o intercambiados, proporcionando "Un viaje a través de la historia geológica de nuestro planeta".
- Creación de un kit didáctico centrado en la historia geológica de cada Geopark, incluyendo la producción de folletos de información, guías especiales para profesores y estudiantes, mapas, videos y CD - ROM.
- Libros infantiles: Libros especialmente diseñados para niños con el fin de familiarizarlos con la historia geológica de la Tierra que ilustran las estructuras y procesos que se pueden ver en los Geoparques
- Libros de texto: Libros de texto especiales para estudiantes de todos los grados. Estos libros familiarizan al lector con los procesos geológicos y ayudan a comprender la historia de la Tierra.
- CD-ROM educativo en un formato claramente comprensible para informar de una manera atractiva acerca del patrimonio geológico del Geoparque (incluyendo fotos, videos y mapas).
- Guías especiales para profesores que proporcionan metodologías de impartición de la geología con el fin de familiarizar a los alumnos con los procesos geológicos.
- Publicaciones especiales sobre actividades educativas en Geoparques, monumentos naturales y museos de los Geoparques.
- Formación: Las actividades de formación profesional pueden ofrecer un ejemplo del potencial de cooperación entre los Geoparques. Se han generado proyectos de Formación Profesional con el objetivo de formar jóvenes desempleados para cubrir nuevas necesidades de empleo.

### **Herramientas y actividades de promoción de la Red Mundial de Geoparques.**

La Red Mundial de Geoparques junto con sus redes regionales en Europa y Asia Pacífico han dispuesto varias herramientas de difusión.

- La GGN - Newsletter se publica dos veces al año. Incluye artículos sobre las actividades de las redes, sobre geoturismo, conservación y protección y actividades educativas en los Geoparques. También añade perfiles individuales de los Geoparques.
- El Sitio Web de la GGN: [www.globalgeoparksnetwork.org](http://www.globalgeoparksnetwork.org) contiene enlaces a todos los Geoparques Mundiales con el fin de promover sus servicios y productos geoturísticos. El sitio es administrado por el Comité Ejecutivo de la Red.
- Publicación del Libro de los Geoparques Europeos, presentando la Red Europea (EGN) junto a los Geoparques. El libro con un prefacio de la Directora General de la UNESCO promueve la importancia del patrimonio geológico y la belleza de los paisajes geológicos con el fin de impulsar actividades educativas en los Geoparques.
- El sitio web de la EGN: [www.europeangeoparks.org](http://www.europeangeoparks.org) con enlaces a todos los geoparques europeos con el fin de promover sus servicios y productos geoturísticos. El sitio es administrado por el Comité de Coordinación de la Red.
- La Revista Europea de Geoparques se publica una vez al año y se distribuye a universidades, escuelas y las agencias responsables de la promoción de actividades geoturísticas y educativas dentro de los Geoparques. Incluye artículos sobre las actividades de las redes, geotecnología, conservación geológica y actividades educativas en los Geoparques. También contiene perfiles individuales de los

Geoparques. En el año 2016 se publicó el número 13 con una tirada de 15.000 ejemplares por número.

- La Semana Europea de los Geoparques: Organización de una serie de eventos en cada Geoparque que se organizan durante la primera semana de junio y dedicados al geoturismo y actividades educativas. Durante la Semana, los visitantes de cada geoparque participan en eventos comunes y se familiarizan con otros geoparques de la Red.
- Participación en Ferias y Eventos Turísticos (por ejemplo ITB Berlín, ATB Salzburgo, FITUR Madrid, "Reisepavillon" Hannover, etc.). Ofrece a los geoparque visibilidad y contactos con empresas y agencias de turismo. Los Geoparques participantes cubren los costos de participación para la promoción de toda la red.
- Organización de actividades de promoción de productos locales y artesanías. Los geoparques organizan ferias agroturísticas y festivales para promover productos locales de calidad (orgánicos y tradicionales) producidos en su territorio y familiarizar a los visitantes con el modo de vida de la población local.
- Publicación de libros del Geoparque y guías de campo que promueven e interpretan paisajes y geositios.
- Geoparks Corner - Punto de información de Geoparques: En cada Geoparque se han creado puntos de información para los visitantes que proporcionan información sobre la Red y sus miembros, sobre actividades comunes en la protección y promoción de nuestro patrimonio geológico, las posibilidades de actividades de geoturismo en los Geoparques, actividades educativas y programas, así como diversos productos de los geoparques (fósiles, libros, folletos, kits de museos, etc.).
- Se han publicado materiales de información comunes como folletos, carteles, tickers, calendarios, tarjetas postales, etc. en diferentes idiomas para promover la Red y sus actividades, así como las actividades de los miembros individuales de los Geoparques. El material informativo y promocional se distribuye a agencias de turismo y otras empresas interesadas, incluyendo hoteles, restaurantes, aeropuertos, estaciones de autobuses y trenes.

## **GEOPARQUES MUNDIALES Y DESARROLLO LOCAL**

Un componente importante del plan de gestión del Geoparque es el apoyo de la economía local. Los geoparques crean vínculos con empresas turísticas locales, restaurantes y pequeños hoteles con el fin de proporcionar la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de su creciente número de visitantes. La mayoría de las visitas ocurren durante el período estival (julio - septiembre), pero el objetivo es extender el período de visita a las temporadas de primavera y otoño.

Los geoparques pueden presentar resultados impresionantes en este campo. En algunos casos, el número de alojamientos "Bed and Breakfast" se ha duplicado en los últimos años para satisfacer la creciente demanda. Más importante aún, los visitantes han aumentado la duración de su visita. Como resultado, muchas nuevas empresas están conectadas con las actividades de los geoparques.

El Geoparque también apoya las artesanías locales, como la producción de moldes fósiles y souvenirs de empresas locales. Estos artículos están a la venta en la tienda del geoparque junto con una variedad de otros productos de fabricación local promoviendo estos productos a los visitantes.

Los geoparques colaboran estrechamente con cooperativas agroturísticas de mujeres y productores de alimentos orgánicos locales para ofrecer a sus visitantes la oportunidad de degustar y comprar productos alimenticios locales (pastas, verduras orgánicas, vinos, licores, dulces tradicionales y mermeladas, etc.). La restauración para todos los eventos del geoparque (conferencias, reuniones, etc.) se suministra con la comida tradicional local. Los Geoparques organizan festivales agroturísticos, que promueven la calidad de los productos locales, la comida y las bebidas. Los eventos reúnen a productores locales y clientes potenciales. De esta manera, los visitantes del Geoparque experimentan no sólo el rico patrimonio natural de la zona y los sitios de alto valor ecológico y estético, sino también la cultura, la tradición y la producción local de la región. La cooperativa agrotourística de mujeres encontró que este festival les brindó una excelente oportunidad para promover sus productos y su éxito condujo a la creación de cooperativas similares en otros pueblos.

Los geoparques contribuyen de manera significativa al desarrollo territorial al crear directa e indirectamente nuevos puestos de trabajo. Pero aún más importante para el empleo es el número de otras oportunidades que se crean en empresas turísticas, pequeños hoteles, casas de huéspedes, restaurantes y otras actividades relacionadas con el aumento del flujo turístico en el área de Geoparque.

Otros artesanos locales, como los fabricantes de artesanías y fósiles de cerámica, los carpinteros, y los herreros, son colaboradores asiduos de los geoparques.

## **COOPERACIÓN EN LA RED MUNDIAL DE GEOPARQUES.**

Los geoparques buscan continuamente la cooperación internacional con otros miembros sobre intereses comunes. Esta cooperación facilita el desarrollo y la transferencia de metodologías y enfoques para la gestión de parques naturales y geoparques al vincular factores bióticos y abióticos, el paisaje y el patrimonio cultural en las estrategias y planes de acción de conservación de la naturaleza. El intercambio de conocimientos proporciona nuevos enfoques para mejorar la interpretación del paisaje, la sensibilización y la comprensión de todo lo relacionado con el patrimonio natural y con el desarrollo de actividades educativas y turísticas.

Los resultados de la cooperación son positivos y ayudan a los Geoparques a obtener una estrategia de gestión eficaz y un alto nivel de servicios e infraestructura.

Los resultados demuestran el potencial de los Geoparques en todo el mundo para constituir poderosas herramientas de conservación integral de la naturaleza y de desarrollo rural sostenible a través del geoturismo.

## **Referencias**

- European Geoparks Magazine. Issues No 1-13. Published by the European Geoparks Network. [www.europeangeopraks.org](http://www.europeangeopraks.org)
- Global Geoparks Network 2014. Statutes of the Global Geoparks Network [www.globalgeoparksnetwork.org](http://www.globalgeoparksnetwork.org)
- Martini, G. (Ed.) 1993. Actes du premier symposium international sur la protection au patrimoine géologique [Proceedings of the First Symposium on Earth Heritage Conservation], Digne, France, 11–16 June 1991. Mémoires de la Société géologique de France, numéro spécial 165, 276 p.
- Martini, G. & Zouros, N., 2001. European Geoparks: Geological Heritage & European Identity – Cooperation for a Common Future, in Frey, M-L., (ed):, European Geoparks Magazine. Issue 1 (2001), 4.
- Mc Keever P. & Zouros N. 2005. Geoparks: Celebrating earth heritage, sustaining local communities. *Episodes* vol. 28, No 4, p. 274-278.
- Mc Keever P., Zouros N., Patzak M. 2009. Global Network of National Geoparks. *World Heritage* No 52, 54-59.
- UNESCO 2015. UNESCO Global Geoparks Operational Guidelines. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

- Zouros, N. & Martini, G., 2003. Introduction to the European Geoparks Network, *in* Zouros, N., Martini, G., & Frey, M-L., (eds), Proceedings of the 2<sup>nd</sup> European Geoparks Network Meeting: Lesvos, Natural History Museum of the Lesvos Petrified Forest, pp. 17-21.
- Zouros N. 2004. The European Geoparks Network. Geological heritage protection and local development. *Episodes* vol 27, No 3, pp 165-171
- Zouros N. & McKeever P. 2007. European Geoparks: Integrating earth heritage in nature conservation. The Lesvos petrified forest as a case study. Geoparque Arouca Workshop proceedings. Portugal, p.9-16.
- Zouros N. 2012 Measuring progress in European Geoparks: a contribution for a smart, sustainable and inclusive growth of Europe. 11<sup>th</sup> European Geoparks Conference. Arouca Geopark, Portugal. September 2012. Abstract volume.
- Zouros N. 2013. [European Geoparks: new challenges and innovative tools towards Earth heritage management and sustainable local development](#). 12th European Geoparks Conference, National Park of Cilento, Vallo di Diano and Alburni Geopark; 09/2013