

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres

2025/2030

Documento resumen



DIPUTACIÓN DE CÁCERES



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Una iniciativa de la Diputación de Cáceres
En su elaboración y fase de consultas han participado
los/as responsables de áreas y servicios de la Diputación
Asistencia técnica: Emprendedorex

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



La provincia de Cáceres da un salto adelante para abrazar la Inteligencia Artificial, clave de la Cuarta Revolución Industrial, transformándola de una amenaza a una oportunidad. La Diputación declara su firme compromiso: ser protagonista de su propio desarrollo mediante una visión humanista que pone la IA al servicio de las personas y del bien común, actuando frente al reto demográfico y promoviendo el desarrollo rural. Esta Estrategia es la hoja de ruta para modernizar los servicios, posicionar a la provincia como un territorio innovador, cohesionado y con una Administración inteligente, llamando a la acción colectiva para liderar el futuro de la provincia.

Prólogo

Nos encontramos en una encrucijada histórica. La Inteligencia Artificial, como punta de lanza de la Cuarta Revolución Industrial, es un salto monumental que redibuja las reglas del juego, tal como lo hicieron la era industrial o la revolución digital en su momento. Desde la Diputación de Cáceres, hemos tomado una decisión firme: no ser meros espectadores, sino protagonistas de nuestro propio futuro. Nuestro compromiso es claro: utilizar esta tecnología para mejorar la calidad de vida de nuestra gente y garantizar que sus oportunidades de progreso sean tan vastas como nuestro territorio.

Esta Estrategia de Inteligencia Artificial de la Provincia de Cáceres no es un documento más; es el punto de inflexión que marcará el desarrollo de nuestra provincia. Lo hacemos con una visión humanista y de servicio público: que la Inteligencia Artificial esté siempre al servicio de las personas, del territorio y del bien común.

Esta estrategia, ambiciosa, integral y con visión de futuro, está diseñada para todos y cada uno de los habitantes de nuestra provincia. Es un plan para nuestros trabajadores y empresas, para nuestros ayuntamientos y organizaciones sociales, y para la ciudadanía en su conjunto. Pero también es una apuesta por la modernización interna, para fortalecer las capacidades del personal de la Diputación y hacer que los servicios públicos que ofrecemos sean más ágiles y eficientes.

Cáceres, como parte fundamental de Extremadura, ya demostró su capacidad para ser un actor relevante en el pasado. Hoy, con la experiencia del pasado y las energías renovadas del presente, estamos listos para asumir los nuevos retos de esta revolución tecnológica. La estrategia que presentamos aborda los grandes desafíos que nos definen, en especial el desarrollo rural y el reto demográfico, con un enfoque transversal que integra a todas las áreas de nuestra institución.

Hemos definido una hoja de ruta clara y operativa, un plan que articula las actuaciones clave de todas las áreas, anticipa necesidades y capitaliza las oportunidades en la economía, los servicios sociales, la cultura, el turismo, la sostenibilidad ambiental y la Administración pública.

Vivimos un tiempo apasionante, pero también lleno de riesgos.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

Por eso, debemos actuar con decisión y altura de miras, sabiendo que este es un proceso colectivo. Los verdaderos protagonistas somos todas las personas y organizaciones de nuestra provincia.

Os animo a ser atrevidos, a liderar con visión, a comprender la magnitud del cambio, a adoptar una actitud proactiva, a impulsar vuestro talento y a trabajar juntos con tesón. Juntos y juntas, tenemos la oportunidad histórica de posicionar a Cáceres como una provincia innovadora, cohesionada, con una Administración más inteligente y centrada en las personas.

Pensemos en grande. Aprovechémosla.

Miguel Ángel Morales Sánchez

Presidente de la Diputación de Cáceres



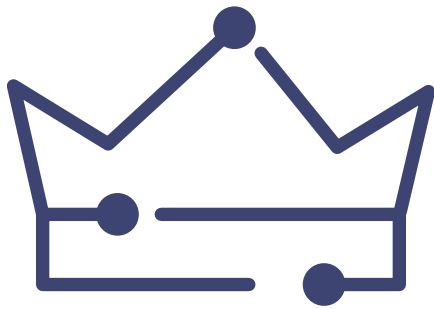
El poder de la Inteligencia Artificial para dar forma al futuro

La Inteligencia Artificial, impulsada por datos, algoritmos y cómputo, es una de las tecnologías más poderosas de la historia. Su impacto es inminente, redefiniendo economía, mercados y empleo, y generando la nueva fuente de poder geopolítico del siglo XXI.

Ante esta "marea transformadora", el debate se centra en cómo gobernar esta complejidad con un enfoque humanista para evitar tensiones sociales. La respuesta de Europa y España es clara: la Unión Europea promueve liderar el desarrollo de la IA basándose en la confianza, la ética y la capacitación de pymes y ciudadanos, mientras que la Estrategia Nacional (ENIA) refuerza las capacidades, impulsa la adopción en el sector público y privado, y establece un marco ético y normativo liderado por la AESIA. Para la Diputación de Cáceres, esta visión global y nacional sienta las coordenadas fundamentales para usar la IA en la mejora de servicios públicos y la lucha contra la despoblación.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



El poder de la Inteligencia Artificial



La provincia de Cáceres ante la revolución de la Inteligencia Artificial

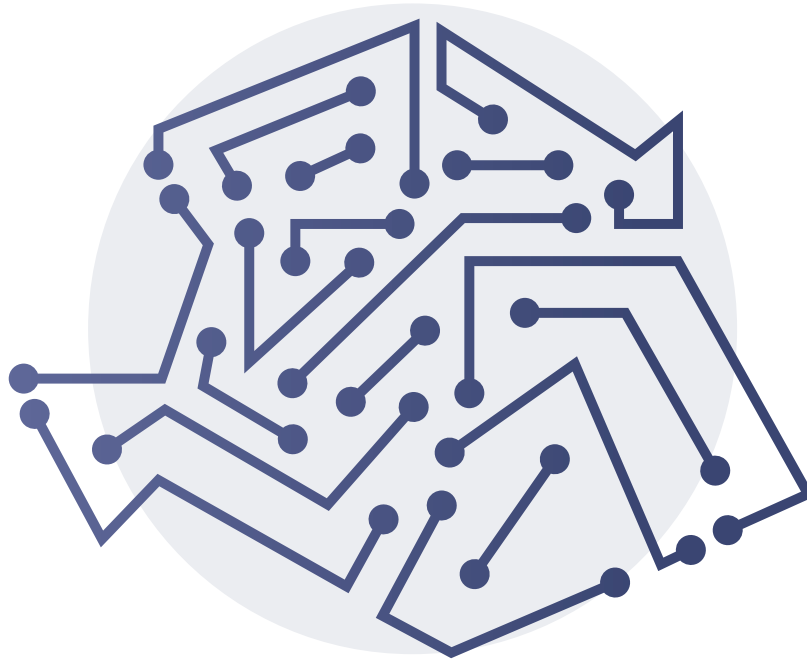
Ante el desafío global de la IA, la Diputación de Cáceres asume un rol proactivo para transformarla en una oportunidad de bienestar y progreso, centrándose en siete ámbitos estratégicos.

Estos ámbitos incluyen la modernización de los servicios públicos mediante la IA para una gobernanza más eficiente y proactiva; el desarrollo económico, utilizando la IA como palanca para impulsar la productividad y competitividad en agricultura y turismo; el desafío del reto demográfico y el desarrollo rural, rompiendo las barreras geográficas para la apropiación tecnológica; la dinamización del empleo y el mercado de trabajo a través de la recualificación masiva de la fuerza laboral; el impulso a las industrias culturales y creativas mediante la IA generativa, que democratiza la creación de contenidos de alta calidad; la aplicación transversal en otros ámbitos como el agroalimentario (gestión hídrica), el turismo (personalización de ofertas), la salud (servicios accesibles) y el medio ambiente (predicción de incendios); y, finalmente, la capacitación y adopción masiva como medida urgente para evitar la pérdida de competitividad y el aumento de la desigualdad.

En esencia, la estrategia se basa en democratizar la IA para construir un futuro más próspero, eficiente e inclusivo.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



La **Provincia de Cáceres** ante la revolución de la IA

- Modernización de servicios públicos
- Desarrollo económico
- Reto demográfico
- Empleo y mercado de trabajo
- Industrias culturales y creativas
- Otros sectores de aplicación
- Capacitación y adopción masiva

La realidad territorial de la provincia de Cáceres para el desarrollo de la Inteligencia Artificial

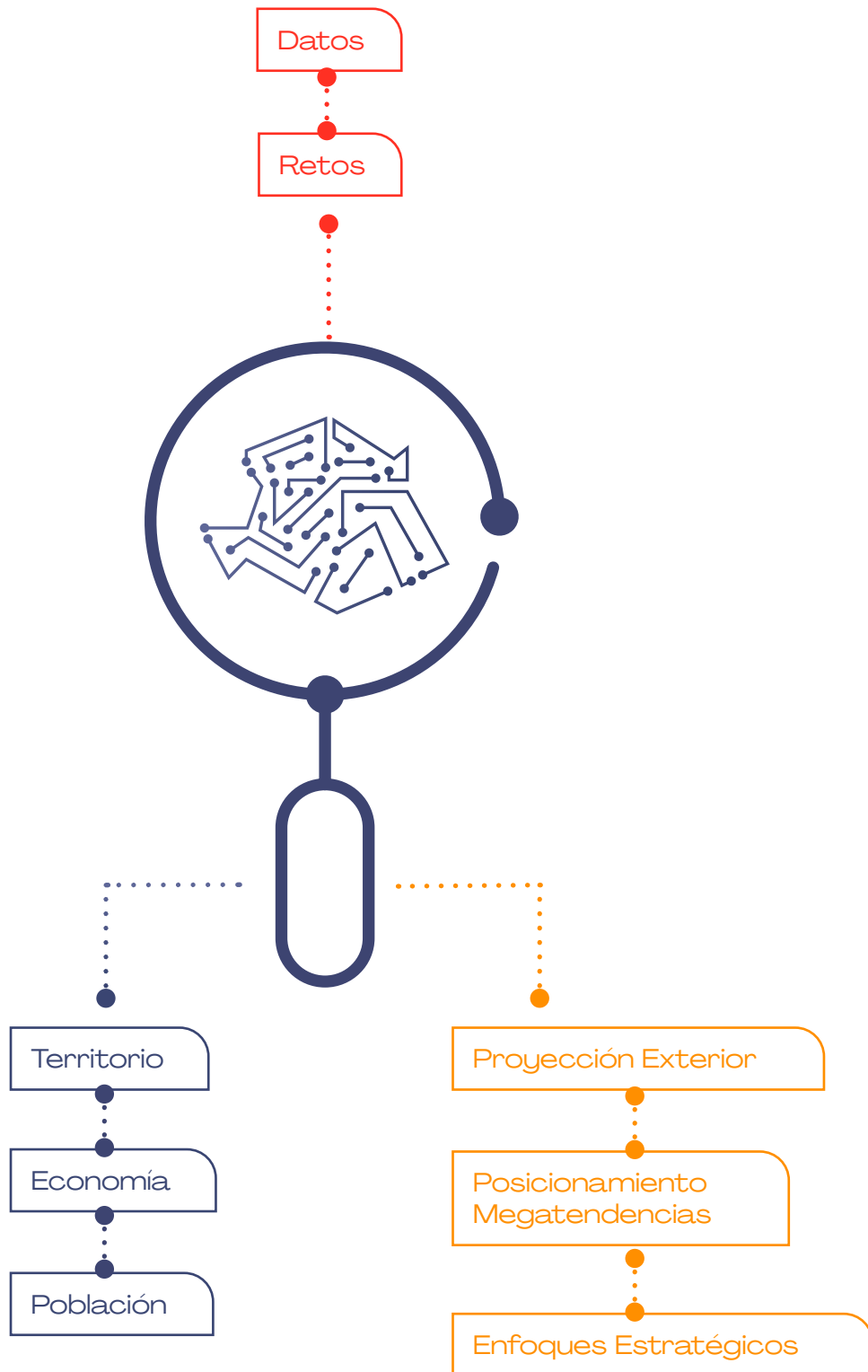
La provincia de Cáceres, caracterizada por su gran extensión, baja densidad de población (ejemplo de la "España Vacía") y el desafío del declive demográfico, busca convertir sus vulnerabilidades en ventajas competitivas a través de la IA. El análisis DAFO, impulsado por la Agenda Urbana, identifica la brecha digital y el desempleo estructural como sus principales debilidades, a pesar de contar con fuertes activos como su patrimonio natural, agroganadería de calidad y compromiso digital (II Plan Director de Provincia Digital).

La estrategia se proyecta hacia una visión global, enfocándose en la convergencia tecnológica, la economía verde y circular, y la especialización inteligente (corcho, dehesa, etc.).

Para ello, la provincia se posiciona como punta de lanza en megatendencias como la ubicuidad y la hiperconectividad para atraer el teletrabajo y liderar la economía de la experiencia y 'slow' para el mundo urbano y la economía plateada, utilizando la IA como el catalizador esencial para diversificar su economía, reducir la despoblación y consolidar un futuro sostenible y conectado.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



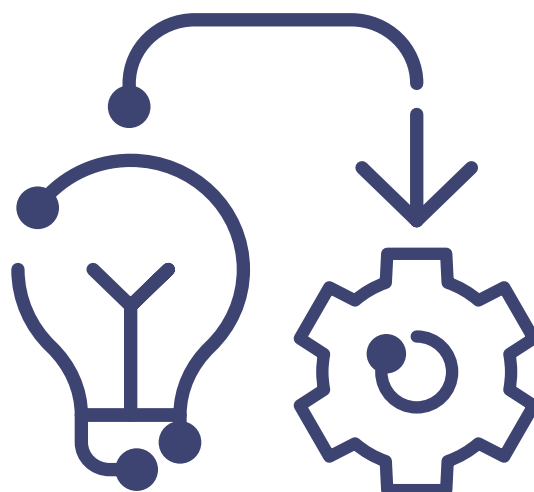
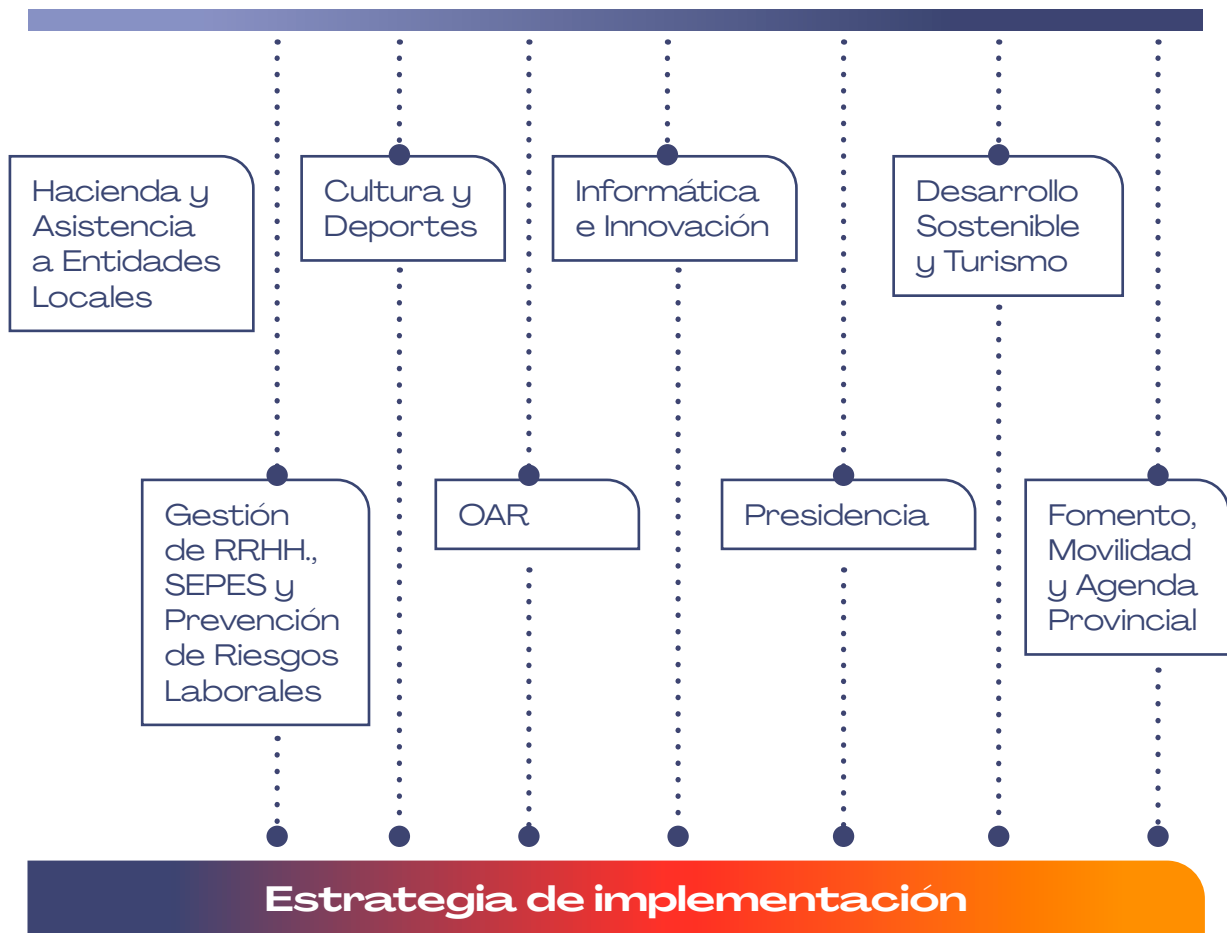
La aplicación de la Inteligencia Artificial en la Diputación de Cáceres

La Diputación de Cáceres está sólidamente posicionada para la IA, gracias a la digitalización avanzada y el alto volumen de datos que gestiona.

A través de la estrategia se contribuye a dar un impulso a la implantación de la IA en las diferentes áreas: Hacienda utilización de agentes de IA para la gobernanza del dato y la asistencia digital a municipios; Cultura y Deporte optimización de la gestión de eventos y patrimonio con IA y visión; Desarrollo Sostenible y Turismo empleo del Big Data y Machine Learning para la sensorización de flujos y la personalización de rutas turísticas; Fomento y Movilidad uso de la IA predictiva para la gestión de infraestructuras; Recursos Humanos y SEPEI mejora de la automatización de la contratación y la respuesta a emergencias; el OAR implementará RPA y análisis de datos para modernizar la recaudación y detectar fraude; y Presidencia utilización de la IA para el seguimiento de políticas y la optimización de la comunicación institucional.

Con un papel central del área de Informática e Innovación, que se enfoca en la gobernanza del dato, la implementación general requerirá una estrategia clara de formación, desarrollo del talento humano y la creación de alianzas para superar la resistencia al cambio y asegurar que la IA genere un beneficio tangible y transversal en los servicios de la Diputación.

Diagnóstico para la aplicación de la IA en la Diputación de Cáceres



La aplicación de la Inteligencia Artificial al desarrollo provincial

La estrategia se enfoca en el desarrollo de la provincia mediante el uso de la IA en torno a sus principales potencialidades. Estas se concretan en ámbitos como la globalización y la convergencia tecnológica, hasta el liderazgo en la economía verde y circular o la energía solar.

La IA se proyectará para reforzar la especialización inteligente (corcho, dehesa, higos), impulsar la economía de la experiencia y 'slow' para atraer población urbana, y potenciar la economía planteada (telemedicina y domótica asistida).

A nivel sectorial, se impulsará su uso en el sector primario (sensores, drones para cultivos y ganadería); la agroindustria y construcción mejorarán la cadena de suministro y seguridad con visión por computadora; y el turismo para ofrecer atención 24/7 y rutas personalizadas con chatbots multilingües. Finalmente, la implementación se centrará en superar la falta de conocimientos en pymes, la formación masiva (MOOC) y la colaboración público-privada para hacer realidad la transferencia tecnológica en todo el tejido productivo.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Diagnóstico para la aplicación de la IA al desarrollo de la Provincia



El Ecosistema Provincial de Inteligencia Artificial

El éxito de la Estrategia de IA de Cáceres se basa en el Ecosistema Provincial de Inteligencia Artificial, una estructura colaborativa que se apalanca en el ya consolidado Ecosistema Provincia Digital.

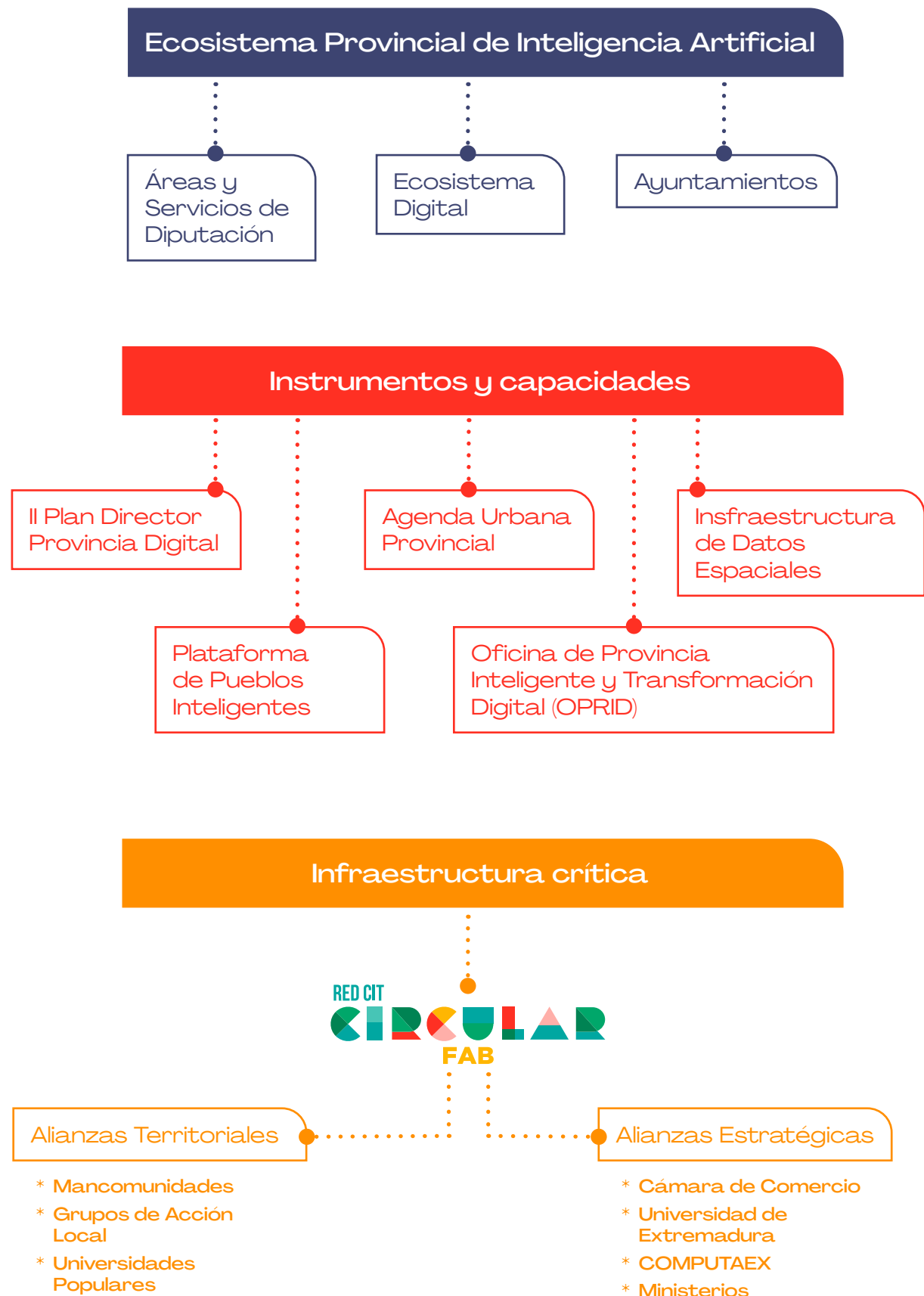
Este ecosistema abarca a todos los actores, desde la ciudadanía y empresas hasta las áreas internas de la Diputación. Sus instrumentos clave son el II Plan Director de Provincia Digital 2024-2027 (que alinea la estrategia en tres ejes: Sociedad, Territorio y Servicios), la Agenda Urbana Provincial (que define el desarrollo sostenible), la IDE (Infraestructura de Datos Espaciales), y proyectos fundamentales como la Plataforma de Pueblos Inteligentes y la OPRID (Oficina de Provincia Inteligente y Transformación Digital), que aseguran la recogida y análisis de datos esenciales.

Además, el ecosistema cuenta con una infraestructura crítica distribuida como la Red Circular FAB (que capacita y fomenta el emprendimiento descentralizado) y se fortalece con alianzas territoriales (Mancomunidades y GAL) y estratégicas (Cámara de Comercio, UEX, COMPUTAEX con su supercomputador LUSITANIA III, y los Ministerios con enfoque en Reto Demográfico y Transformación Digital).

Esta sinergia asegura que la IA se implemente de forma escalable, responsable y que beneficie de manera efectiva a todo el territorio provincial.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

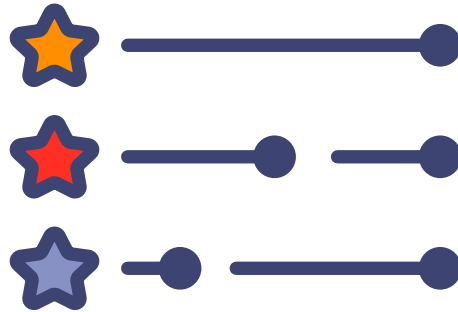


Casos de uso de la Inteligencia Artificial y ejemplos de proyectos a abordar en la Diputación de Cáceres

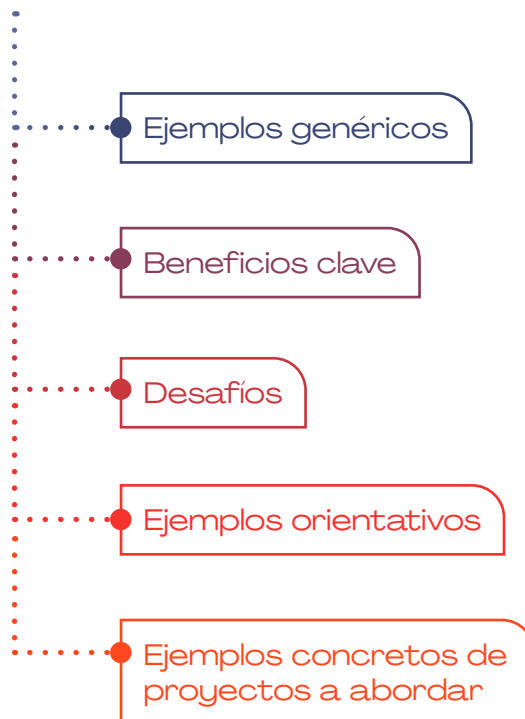
La Estrategia de IA se nutre de ejemplos exitosos de otras administraciones (como chatbots de atención 24/7, la generación de comunicaciones en "lectura fácil" y la formación en ingeniería de prompts), sentando las bases para una modernización pública. Los beneficios clave se centran en la mejora de la atención ciudadana (asistencia 24/7 y personalización), la optimización de comunicaciones y la modernización de la imagen pública. Sin embargo, la adopción conlleva desafíos éticos cruciales que la Diputación deberá gestionar con rigor: la gobernanza del dato, la brecha de talento, la opacidad algorítmica y los riesgos de privacidad y sesgo.

Para abordarlos de forma práctica, la Diputación parte de una cartera de proyectos concretos enfocados en la hiperautomatización: destacando el asistente virtual para ayuntamientos, la automatización de la gestión de subvenciones y la optimización de la recaudación tributaria con Machine Learning para la detección de fraude.

Además, se impulsarán agentes de IA y las automatizaciones que optimicen la realización de tareas repetitivas, asegurando que la tecnología se traduzca en mayor eficiencia, transparencia y servicios personalizados para la ciudadanía y los municipios.



Casos de uso de la IA y ejemplos orientativos



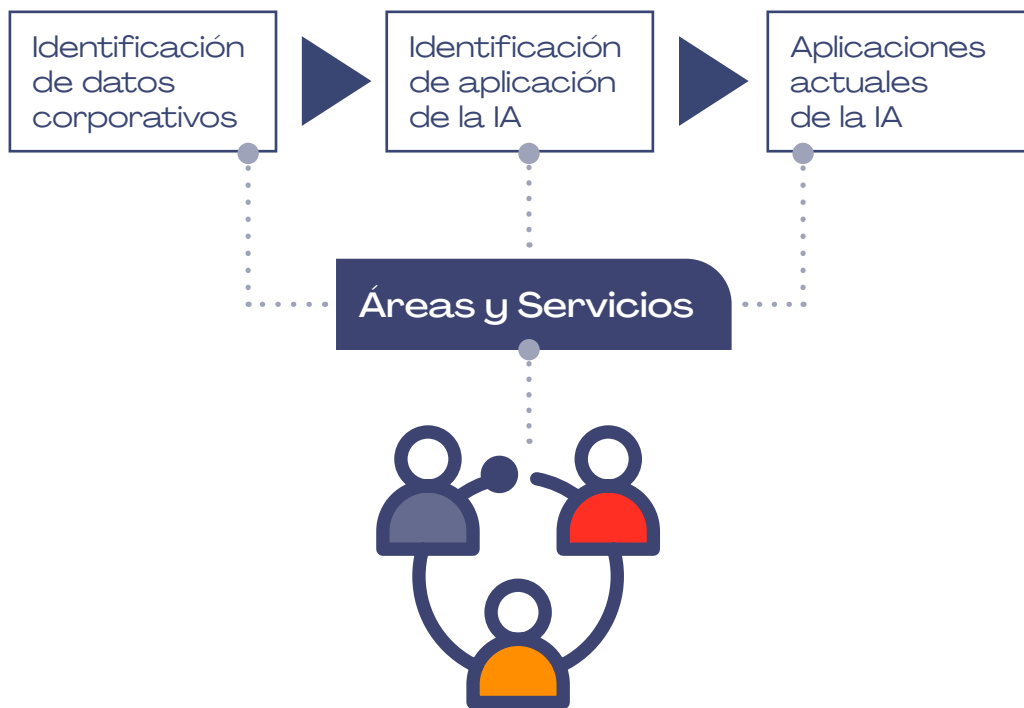
Reforzamiento del Grupo de Trabajo para la implantación de la Inteligencia Artificial en la Diputación de Cáceres

Para impulsar la estrategia, se refuerza el Grupo de Trabajo de IA, como un instrumento esencial para definir el camino y expandir la interlocución con los agentes clave del. Este Grupo ha identificado una expansión del uso actual de la IA generativa por parte del personal de Diputación de Cáceres, pero también la necesidad de una estrategia corporativa que guíe las prioridades.

El diagnóstico inicial ha detectado amplias oportunidades para integrar la IA en datos corporativos (turismo, tributarios, riesgos laborales, etc.) y ha concluido la urgencia de un Plan de Formación Integral para el personal. El Grupo de Trabajo operará como un observatorio permanente de innovación, priorizando casos de uso como el asistente virtual para el contribuyente, el agente de automatización de itinerarios formativos y el agente ia para casar ofertas de empleo, convirtiéndose así en el vector principal para la transformación digital y la puesta en marcha de proyectos prioritarios en la Diputación y la provincia de Cáceres.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Grupo de Trabajo de Implantación de la IA

Acciones Estratégicas a desarrollar

- * Fortalecimiento del Grupo de trabajo
- * Asistencia técnica al Grupo de trabajo
- * Plan de formación integral
- * Proyectos piloto
- * Laboratorio de Innovación IA
- * Sistema de Evaluación
- * Colaboración interdepartamental

Observaciones permanentes de casos de uso

- * Asistentes virtuales
- * Despacho Inteligente
- * Automatización de Itinerarios
- * Intermediación laboral
- * Transcripción de sesiones
- * Supervisión de proyectos

Seguridad jurídica y colaboración con la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial (AESIA)

La seguridad jurídica se establece como un pilar fundamental de la estrategia, materializándose a través de una alianza estratégica con la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial (AESIA). Esta colaboración proactiva busca garantizar el estricto cumplimiento de la normativa europea en todos los proyectos de la Diputación y Ayuntamientos, mitigando riesgos de litigios y reputacionales.

La colaboración con la AESIA se centra en los siguientes campos: Supervisión (inspección y control), Asesoramiento (orientación experta en el uso responsable), Concienciación (promoción de buenas prácticas) y Formación (capacitación en su uso). Los ámbitos de colaboración son amplios, cubriendo desde la promoción de entornos de prueba (Sandboxes) hasta la emisión de informes vinculantes sobre sistemas de IA. La Estrategia recomienda, como pasos a seguir, establecer una unidad de gobernanza de IA dedicada, priorizar la formación y la participación proactiva con el asesoramiento de AESIA, asegurando que la IA sea un motor potente y confiable para el desarrollo de la provincia.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Seguridad Jurídica en el marco de la AESIA

Marco normativo

- * Supervisión
- * Asesoramiento
- * Concienciación
- * Formación

Ámbitos de colaboración

- * Entorno de pruebas
- * Orientaciones de uso
- * Capacitación
- * Colaboración público/privada
- * Implementación de herramientas
- * Informes
- * ...

Colaboración Diputación de Cáceres - AESIA

- * Departamento de innovación de sistemas
- * Departamento de sistemas de Administraciones públicas
- * Departamento de certificación, instrucción y supervisión
- * Departamento de tendencias e impacto social
- * Departamento de aplicación de sistemas
- * Departamento de sensibilización, formación, difusión, promoción y concienciación

Hitos y pasos para la colaboración Diputación de Cáceres - AESIA

- * Unidad de gobernanza dedicada
- * Protocolos internos
- * Formación y capacidades
- * Asesoramiento
- * Colaboración público/privada
- * Revisión y adaptación

Análisis DAFO para el desarrollo de la estrategia y plan de acción

El análisis DAFO identifica en la provincia las Fortalezas necesarias para liderar su transformación digital: un liderazgo estratégico institucional claro (avalado por el Plan Digital y la Agenda Urbana), un sólido ecosistema de I+D+i gracias a la UEX y COMPUTAEX, y activos de datos masivos esenciales para entrenar la IA.

Sin embargo, persisten Debilidades significativas, como la brecha de talento y la fuga de cerebros, las deficiencias en la gobernanza del dato y un tejido empresarial tecnológico incipiente, lo cual está agravado por la dispersión territorial.

Las Oportunidades se centran en el acceso a fondos NextGeneration EU, la aplicación de IA en sectores clave (agricultura de precisión, turismo inteligente) y la creación de una base de talento distribuida mediante la digitalización rural.

La principal Amenaza es la competencia externa de ecosistemas más maduros (Madrid, Portugal) y la dependencia de fondos públicos, lo que exige una inversión continua para evitar el desfase tecnológico y la resistencia al cambio, y asegurar que la Estrategia de IA genere riqueza sostenible y reduzca la desigualdad.

Análisis DAFO IA



- * Liderazgo institucional
- * Ecosistema I+D+I
- * Infraestructura (Red Circular Fab)
- * Activos de datos
- * Cultura de emprendimiento tecnológico

Fortalezas



- * Fuga de talento
- * Brecha digital y dispersión
- * Tejido empresarial poco desarrollado
- * Deficiencias de la gobernanza del dato

Debilidades

Oportunidades

- * Acceso a financiación
- * Aplicación de la IA en sectores clave
- * Mejora de los servicios a la ciudadanía
- * Digitalización rural y talento distribuido

Amenazas

- * Competencia externa
- * Dependencia de fondos públicos
- * Resistencia al cambio y desafíos de gobernanza



Proyección de la evolución de la IA en el horizonte 2025-2030

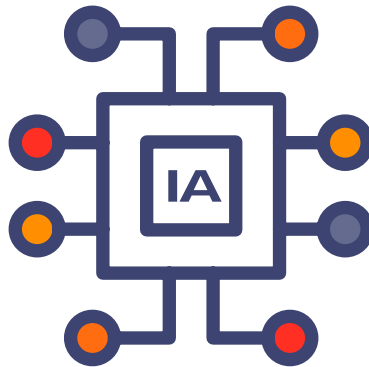
Para abordar la estrategia necesitamos establecer un marco general de referencia y una proyección evolutiva sujeta a actualización permanente, que transiciona desde las tecnologías maduras actuales, como los modelos PLN y ML hacia la IA ubicua del futuro.

El despliegue inicial en 2025 se basa en usos como Chatbots 24/7 y la automatización de expedientes, evolucionando hacia 2026-2029 con la Robótica en Nube y la IA Multimodal para servicios hiperpersonalizados.

El salto clave y la meta estratégica es la progresión de los modelos de lenguaje (LLM) a la capa agéntica: pasando de las simples respuestas a automatizaciones y, finalmente, a Agentes de IA (ATP, AOC) que planifican y ejecutan tareas complejas de forma autónoma, creando un repositorio de soluciones proactivas para maximizar la eficiencia administrativa y reducir la brecha digital en la provincia.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Proyección y Panorama Tecnológico 2025-2030 DIP-IA

Tecnologías disponibles 2025

PLN, ML, DL,
Chatbots,
Plataformas
unificadas, etc.

Tecnologías 2026-2029

Robótica en la
nube, Robótica
modular, BCI,
Compañeros
virtuales, IA
multimodal, etc.

Tecnologías 2030-2035

Computación
neuromórfica,
Robótica
autónoma,
Sistemas
autónomos, etc.

Modelos de Lenguaje Multimodales (LMM)

ChatGPT, Gemini, Claude,
Grok-3, Veo3, DeepSeek,
Llama, Mistral, etc.

Enfoque estratégico

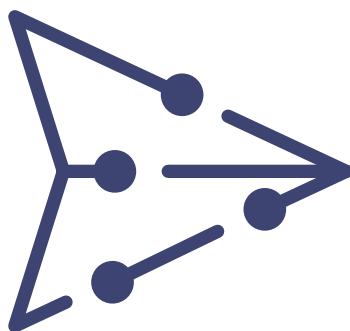
La estrategia se asienta sobre un enfoque integral que prioriza la clave territorial y la inclusión digital como mecanismos directos para abordar el reto demográfico y la despoblación, complementando todas las políticas de la Diputación de Cáceres.

Se construye sobre un Ecosistema de IA colaborativo que convoca a todos los agentes del territorio, promoviendo una actitud proactiva y la capacitación continua del personal. Las acciones giran en torno a la modernización de servicios públicos y el desarrollo económico mediante la IA, con un papel protagonista de todos los servicios de la Diputación, guiados por un Grupo de Trabajo.

La ejecución se estructura en tres fases: la Fase I (Preparación) se enfoca en la reingeniería de procesos, la gobernanza del dato y la formación en habilidades blandas para la colaboración humano-IA; la Fase II (Diseño y Piloto) impulsa la acción mediante el desarrollo de prototipos y proyectos piloto escalables en el territorio; y la Fase III (Consolidación) persigue el despliegue generalizado y la asunción de un nuevo know-how de trabajo con IA, todo ello sujeto a un riguroso proceso de evaluación, monitoreo y reprogramación para asegurar la actualización permanente de la Estrategia.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Enfoque Estratégico

DIP-IA

Ecosistema IA



Implementación de la Estrategia

Comunicación
y alianzas
con actores
provinciales

Comunicación
y alianzas con
Áreas y Servicios
Diputación

Comunicación
y alianzas con
actores claves

Fases de Ejecución

Fase 1.
Preparación
operativa

Fase 2.
Diseño y
prototipado

Fase 3.
Consolidación
y despliegue

El Plan de acción DIP-IA

La misión

Convertir en 2030 a la provincia de Cáceres en un referente en el uso y aplicación de la Inteligencia Artificial en los servicios públicos, el desarrollo económico, social y territorial.



Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

Plan de Acción DIP-IA

VISIÓN	Desarrollo de la Provincia de Cáceres a través de la IA
MISIÓN	Cáceres 2030 como referente de la IA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<p>OE1. Optimizar los servicios de la Administración 001-008*</p> <p>OE2. Promover el desarrollo económico, tejido productivo y empleo 009-0015*</p> <p>OE3. Impulsar el desarrollo territorial, social y ciudadano 0016-0023*</p> <p>00* = Objetivo Operativo</p>

EJES ESTRATÉGICOS (EE) Y LÍNEAS DE ACCIÓN (LA)

EE1. Administración pública DIP-IA LA 1.1. Grupo de trabajo DIP-IA LA 1.2. Proyectos piloto DIP-IA LA 1.3. Plan de formación DIP-IA LA 1.4. Laboratorio DIP-IA LA 1.5. Libro blanco DIP-IA LA 1.6. Seguridad jurídica DIP-IA LA 1.6. Plataforma datos DIP-IA LA 1.8. Automatización y agentes DIP-IA LA 1.9. Alianzas estratégicas DIP-IA	EE2. Desarrollo económico, productivo y empleo DIP-IA LA 2.1. Plan competencias DIP-IA LA 2.2. Red Circular Fab DIP-IA LA 2.3. Sectores productivos DIP-IA LA 2.4. Grupo de trabajo productivo DIP-IA LA 2.5. Innovación territorial DIP-IA LA 2.6. Portal de empleo DIP-IA LA 2.7. Proyectos piloto DIP-IA LA 2.8. Ecosistema y alianzas DIP-IA	EE3. Territorio, Agentes Sociales y Ciudadanía DIP-IA LA 3.1. Ecosistema territorial DIP-IA LA 3.2. Alfabetización y capacitación DIP-IA LA 3.3. Circular Fab abiertos DIP-IA LA 3.4. Grupo de trabajo territorio DIP-IA LA 3.5. Proyectos piloto territorio DIP-IA LA 3.6. Cultura e industrias creativas DIP-IA LA 3.7. Datos abiertos DIP-IA LA 3.8. Alianzas territoriales DIP-IA
---	---	--

PROYECTOS TRACTORES (PT)

PT1. Oficina técnica	PT2. Grupo de trabajo	PT3. Formación IA	PT4. Lab IA	PT5. Red Circular Fab	PT6. Alianzas estratégicas
-----------------------------	------------------------------	--------------------------	--------------------	------------------------------	-----------------------------------

Objetivos estratégicos (OE) y operativos (OO)

Para hacer realidad la visión de la estrategia y conseguir la misión, procedemos a la fijación de los objetivos estratégicos y operativos.

OE1. Optimizar los servicios de la Administración pública (Diputación y Ayuntamientos) mediante la adopción de la IA.

- **OO1.** Transformar la Administración pública mediante la incorporación de la IA.
- **OO2.** Impulsar el trabajo conjunto entre Áreas y Servicios de la Diputación para apoyar la adopción de la IA.
- **OO3.** Sensibilizar y capacitar en el uso de la IA.
- **OO4.** Implicar al personal de la Administración en la implementación de la IA y desarrollar una nueva cultura de trabajo basada en la colaboración.
- **OO5.** Promover la innovación y el desarrollo de soluciones basadas en la IA.
- **OO6.** Establecer procedimientos y protocolos para el uso responsables de la IA.
- **OO7.** Fortalecer las iniciativas del desarrollo del dato como pilar para el impulso de la IA.
- **OO8.** Generar las alianzas y los mecanismos de colaboración entre agentes para el desarrollo de la IA.

OE2. Promover el desarrollo económico, el tejido productivo y el empleo en la provincia con el uso de IA.

- **OO9.** Impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo con el uso de la IA.
- **OO10.** Sensibilizar y capacitar a empresas y trabajadores en la IA como herramienta estratégica.
- **OO11.** Desarrollar acciones prácticas y proyectos demostrativos mediante la aplicación de la IA a ámbitos productivos.
- **OO12.** Impulsar la implantación y uso de la IA a través de las infraestructuras y servicio de la Diputación (Red Circular Fab).
- **OO13.** Facilitar la intermediación laboral y los servicios al empleo mediante el uso de la IA.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

- **OO14.** Poner en marcha proyectos piloto que incidan en el desarrollo económico y laboral de la provincia.
- **OO15.** Establecer alianzas con los actores económicos y laborales de la provincia para el desarrollo de la IA.

OE3. Impulsar el desarrollo conjunto del territorio provincial, los agentes sociales y la ciudadanía mediante la adopción de la IA

- **OO16.** Incorporar al territorio, los agentes sociales y la ciudadanía los beneficios de la IA.
- **OO17.** Generar un ecosistema territorial de IA que agrupe el territorio de la provincia, los agentes sociales y la ciudadanía.
- **OO18.** Sensibilizar y capacitar en el uso de la IA a los agentes sociales y la ciudadanía.
- **OO19.** Apoyar la implantación de la IA en el territorio a través de la Red Circular Fab.
- **OO20.** Generar nuevas herramientas y enfoques basados en la IA para enfrentar el reto demográfico y la lucha contra la despoblación.
- **OO21.** Facilitar el acceso al dato para generar nuevas oportunidades de operar con la IA.
- **OO22.** Impulsar la economía naranja y el sector cultural mediante el uso de la IA.
- **OO23.** Generar una red sólida de alianzas con los agentes del territorio y la ciudadanía para el impulso a la IA.

Ejes Estratégicos / Líneas de Acción / Acciones / Proyectos tractoras

2025 2026 2027 2028 2029 2030

EE1. Administración pública DIP-IA

LA1.1. Grupo de Trabajo DIP-IA

Fortalecimiento y ampliación del Grupo de trabajo	●	●	●	●	●	●
Identificación de oportunidades y necesidades de aplicación de la IA	●	●	●	●	●	●
Identificación e inventario de casos de uso y propuesta de proyectos piloto		●	●	●	●	●
Observatorio de Inteligencia Artificial y uso responsable de la IA		●	●	●	●	●
Conexión y alianzas con laboratorios (GovTech-Lab)		●	●	●	●	●
Evaluación del impacto de implantación de proyectos de IA		●	●	●	●	●
Acciones de demostración con brokers tecnológicos		●	●	●	●	●
Apoyo del Grupo de trabajo al diseño de proyectos de IA en otras Áreas y Servicios		●	●	●	●	●
Servicio de asesoramiento y seguimiento en materia de IA a la Diputación de Cáceres		●	●	●	●	●
Acciones de sensibilización en materia de IA al personal de la Diputación	●	●	●	●		
Equipo de trabajo específico elaborar proyectos basados en IA y presentación a convocatorias públicas		●	●	●	●	●

LA1.2. Proyectos piloto DIP-IA

Implementación de proyectos piloto (Diputación y Áreas/Servicios)	●	●	●	●	●	●
Priorización de proyectos con alto potencial para servicios públicos	●	●	●	●	●	●
Uso de herramientas de IA como SINAPSIA (gestión del gasto público y rendición de cuentas en el marco de los ODS)		●	●	●	●	●
Proyecto piloto para el desarrollo de procesos de cooperación en la lucha contra incendios forestales		●	●	●	●	●
Modelos predictivos para la planificación de servicios y gestión de recursos		●	●	●	●	●
Premio para el reconocimiento a proyectos innovadores de aplicación de la IA en la Administración pública			●	●	●	●

LA1.3. Plan de formación integral DIP-IA

Programa de sensibilización y conocimiento (Diputación y Ayuntamientos)	●	●	●	●	●	●
Formación en uso de herramientas de IA (personal de Diputación y Ayuntamientos)		●	●	●	●	
Creación de plataforma de formación y asesoramiento (MOOC y on-line)		●				
Formación colaborativa y entre pares		●	●	●	●	
Mentorización y formación en línea		●	●	●	●	●

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

Ejes Estratégicos / Líneas de Acción / Acciones / Proyectos tractores	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Formación específica por Áreas en el uso y manejo de la herramienta de IA de la Diputación de Cáceres,		●	●	●	●	●
LA1.4. Laboratorio de innovación DIP-IA						
Sandbox de soluciones seguras basadas en IA (servicios Diputación y Ayuntamientos)		●	●	●	●	●
Desarrollo y perfeccionamiento de la herramienta de IA generada por el Laboratorio de innovación DIP-IA		●	●	●	●	●
Pruebas de uso seguro (gemelos digitales, cuadros de mando predictivos)			●	●	●	●
Experiencias y análisis de resultados			●	●	●	●
Capacitación práctica con las Áreas en el uso de la herramienta de IA de la Diputación y generación de soluciones		●	●	●	●	●
LA1.5. Libro blanco y manual de uso DIP-IA						
Elaboración del Libro Blanco y manual de uso de la IA		●				
Parámetros y estándares de uso seguro de la IA		●				
Catálogo de buenas prácticas en el uso de la IA		●				
Establecimiento de contenidos clave de capacitación en IA en las diferentes áreas		●	●	●	●	●
LA1.6. Seguridad jurídica DIP-IA						
Acuerdos para la seguridad jurídica con AESIA	●					
Uso permanente de mecanismos de consulta (adaptación a normativa nacional y UE)	●	●	●	●	●	●
conexión de los diferentes proyectos en materia de IA con el departamento de protección del dato de la Diputación		●	●	●	●	●
LA1.7. Plataformas de datos DIP-IA						
Consolidación de plataformas existentes (Pueblos inteligentes, OPRID, Agua, etc.)	●	●	●			
Desarrollo de nuevas plataformas e infraestructura soporte IA		●	●	●		
Impulso a la robustez del dato como factor crítico			●	●	●	●
Plan coordinado de la infraestructura provincial del dato con la Estrategia de IA	●	●	●			
API que integra las diferentes plataformas y aplicaciones de datos.	●	●	●			
LA1.8. Automatizaciones y agentes DIP-IA						
Automatizaciones para tareas repetitivas (Áreas y Servicios; Ayuntamientos)		●	●	●		
Diseño e implantación de agentes de IA (Diputación y Ayuntamientos)		●	●	●	●	

Ejes Estratégicos / Líneas de Acción / Acciones / Proyectos tractores	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LA1.9. Alianzas estratégicas DIP-IA						
Firma de acuerdos de colaboración (Cámara de Comercio, UEx, COMPU-TAEX, Ministerios, etc.)	●	●				
Desarrollo y consolidación de alianzas		●	●	●	●	

EE2. Desarrollo económico, tejido productivo y empleo DIP-IA

LA2.1. Plan de competencias DIP-IA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Creación y puesta en marcha de la plataforma de formación y asesoramiento en IA		●				
Sensibilización y conocimiento (empresas y trabajadores rurales)		●	●	●		
Inclusión de acciones formativas en proyectos de Diputación		●	●	●	●	
Alianzas y acuerdos con otras entidades para formación en IA		●	●	●	●	

LA2.2. Red Circular Fab DIP-IA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Refuerzo de servicios relacionados con IA en la Red Circular Fab y Centro de Referencia		●	●	●	●	●
Acciones demostrativas en IA		●	●	●	●	●
Capacitación específica en IA para empresas y trabajadores		●	●	●	●	●
Apoyo a la especialización inteligente basada en IA		●	●	●		
Apoyo a la incorporación de la IA en sectores productivos		●	●	●	●	●
Apoyo a la creación de nuevas empresas y start up basadas en IA			●	●	●	●
Desarrollo del talento emprendedor basado en IA		●	●	●	●	●

LA2.3. Acompañamiento a sectores productivos DIP-IA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Procesos demostrativos para aplicación de IA en sectores productivos		●	●	●	●	●
Mentorización y acompañamiento a empresas		●	●	●	●	●
Talleres prácticos (automatización y agentes de IA en empresas)		●	●			
Acciones demostrativas en áreas estratégicas (turismo, slow, plateada, experiencia, naranja, verde/circular)		●	●	●	●	●
Apoyo a la creación de comunidades energéticas mediante el uso de la IA a través de la OTC de la Diputación		●	●	●		

LA2.4. Grupo de trabajo de apoyo al tejido productivo DIP-IA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ampliación de actividades del Grupo de trabajo	●	●	●	●	●	
Identificación de casos de uso y acceso al Observatorio de IA		●	●	●	●	●
Apoyo a proyectos piloto basados en IA en sectores productivos			●	●	●	●

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

Ejes Estratégicos / Líneas de Acción / Acciones / Proyectos tractores	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Intercambio de experiencias del Grupo de trabajo con organizaciones empresariales, empresas y tejido productivo		●	●	●	●	●
LA2.5. Centro de Innovación Territorial DIP-IA						
Apoyo a IA, innovación empresarial y emprendimiento desde el CIT	●	●	●	●	●	
Proyectos piloto e innovación para afrontar el reto demográfico (IA)		●	●	●	●	
Apoyo a creación de empresas rurales (creativas, naranja, experiencia, especialización inteligente, verde y circular)		●	●	●	●	
LA2.6. Portal de empleo DIP-IA						
Aplicación de IA al Portal de empleo		●	●	●		
Asistente virtual para ofertantes y demandantes		●	●	●		
Mejora de procesos de intermediación laboral con IA		●	●	●		
Capacidades y competencias para trabajadores y desempleados (IA)		●	●	●	●	
Apoyo a agencias de desarrollo local y servicios municipales (mejora con IA)		●	●			
Servicio de atracción de nuevos pobladores a la provincia de Cáceres		●	●	●	●	●
Cursos cortos en IA y personalizados por perfil profesional para los trabajadores		●	●	●	●	●
LA2.7. Proyectos piloto para el desarrollo económico DIP-IA						
Proyectos piloto de productividad en empresas (IA)		●	●	●	●	
Premio a la promoción de proyectos piloto en el uso de la IA		●	●	●	●	●
LA2.8. Ecosistema y alianzas DIP-IA						
Inclusión de empresas, trabajadores y tejido productivo al ecosistema IA	●	●				
Alianzas con agencias de desarrollo local, GAL, mancomunidades, etc.		●	●	●	●	
EE3. Territorio, agentes sociales y ciudadanía. DIP-IA						
LA3.1. Ecosistema territorial de Inteligencia Artificial DIP-IA						
Creación y fortalecimiento del ecosistema territorial de IA		●	●	●	●	●
Apoyo a proyectos e iniciativas del ecosistema		●	●	●	●	
Extensión de servicios y recursos a todo el territorio, agentes sociales y ciudadanía		●	●	●	●	●
LA3.2. Alfabetización y capacitación tecnológica DIP-IA						
Plan de capacitación masiva (MOOC y tutoriales audiovisuales)		●				
Apertura de plataforma de formación y asesoramiento en IA (abierta a toda la población)		●	●	●	●	●

Ejes Estratégicos / Líneas de Acción / Acciones / Proyectos tractoras	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Talleres temáticos y jornadas de sensibilización		●	●	●	●	
Cursos cortos de iniciación en IA (3-5 horas, con entidades del territorio)		●	●	●		
LA3.3. Red Circular Fab abierta DIP-IA						
Refuerzo de servicios formativos en IA		●	●	●	●	
Apoyo a iniciativas sociales basadas en IA		●	●	●	●	
Actividades prácticas para colegios e institutos		●	●	●	●	
LA3.4. Grupo de trabajo de apoyo al territorio DIP-IA						
Ampliación de actividades del Grupo de trabajo		●	●	●	●	
Identificación de casos de uso y acceso al Observatorio		●	●	●	●	
Desarrollo de proyectos piloto		●	●	●	●	
LA3.5. Proyectos piloto para el desarrollo territorial DIP-IA						
Proyectos piloto para desafíos territoriales (demografía, despoblación, vivienda, nuevos pobladores, tercera edad, incendios, medio ambiente, gestión de servicios públicos, teletrabajo, teleformación, telemedicina)		●	●	●	●	
LA3.6. Cultura e industrias creativas DIP-IA						
Aplicación de IA a actividades culturales y creativas		●	●	●	●	
Puesta en valor del patrimonio con IA		●	●	●	●	
IA en artes escénicas			●	●	●	
Nuevas experiencias y manifestaciones artísticas con IA			●	●	●	
IA aplicada a archivos y gestión documental			●	●	●	
LA3.7. Datos abiertos DIP-IA						
Apertura de plataformas de datos a agentes sociales y ciudadanía	●	●				
Impulso a proyectos de IA basados en el dato		●	●	●	●	
Creación de la red local de IA de la provincia de Cáceres		●				
LA3.8. Alianzas territoriales DIP-IA						
Protocolos y actividades de colaboración (GAL, mancomunidades, universidades populares, asociaciones, colectivos, etc.)	●	●	●	●	●	●

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

Ejes Estratégicos / Líneas de Acción / Acciones / Proyectos tractores	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Proyectos Tractores (PT)						
PT 1. Oficina técnica para el desarrollo de la estrategia		●	●	●		
PT 2. Grupo de trabajo y observatorio de innovación en IA	●	●	●	●	●	●
PT 3. Plan de formación IA y plataforma de capacitación masiva		●	●	●	●	●
PT 4. Laboratorio de innovación en Inteligencia Artificial	●	●	●	●	●	●
PT 5. Vertebración de la Red Circular Fab como esqueleto territorial de la Inteligencia Artificial		●	●	●	●	●
PT 6. Alianzas estratégicas para la IA y el Ecosistema Provincial	●	●	●			

Alineación de la estrategia con los Organismos internacionales, Unión Europea, Gobierno de España, Junta de Extremadura y Diputación de Cáceres

La estrategia está sólidamente alineada con los principales marcos normativos, directrices y legislaciones, desde la Agenda 2030, hasta los principios de la UNESCO y la OCDE en materia de ética, transparencia y gobernanza del dato.

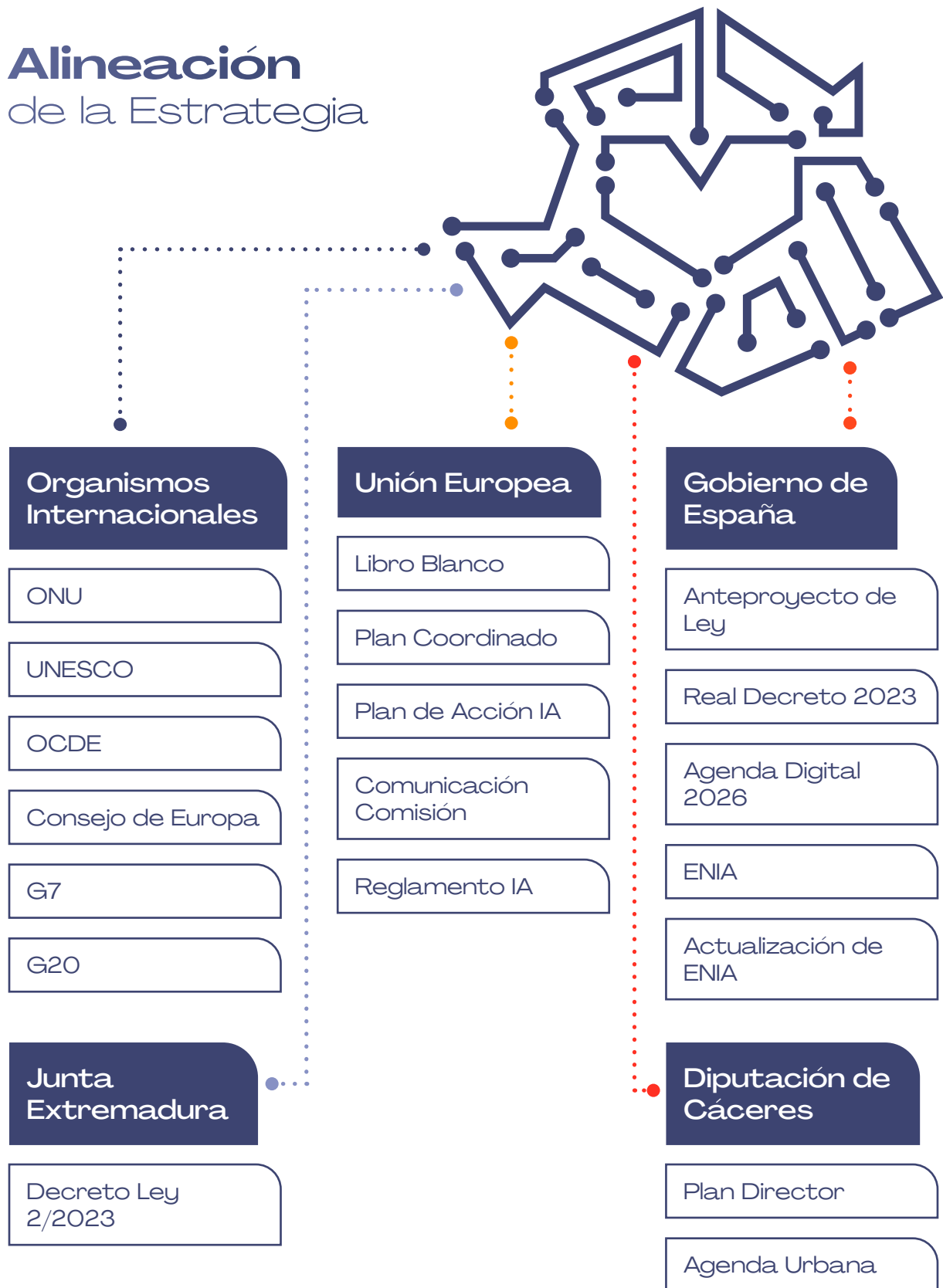
A nivel europeo y nacional, la estrategia adopta los ejes clave de la Ley de IA de la UE, la Agenda España Digital 2026 y la Estrategia Nacional de IA (ENIA), buscando el refuerzo de capacidades y la expansión de la IA, con una colaboración crucial con la AESIA para garantizar la seguridad jurídica y la rendición de cuentas.

Finalmente, la DIP-IA se integra totalmente con las políticas regionales y provinciales, como el Decreto-ley 2/2023 de Extremadura y el Plan Director de Provincia Digital 2024-2027, lo que garantiza que la IA sea el motor para la cohesión territorial y la transformación de la Administración en toda la provincia.)

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030

Alineación de la Estrategia

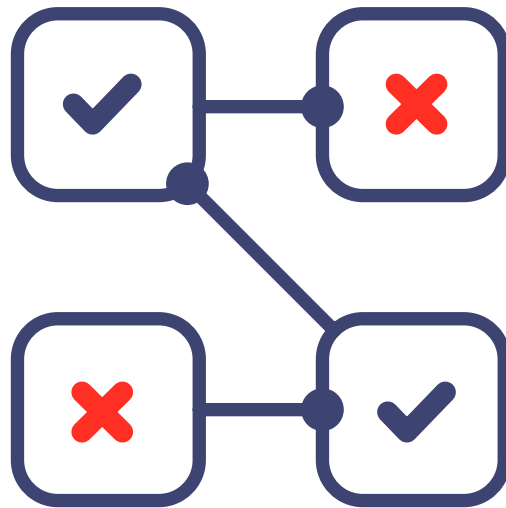


Plan de seguimiento, evaluación y reprogramación

Se establece una metodología de control y mejora continua de la estrategia, necesaria por la evolución rápida de la IA y su exigencia de actualización permanente. La evaluación se realiza mediante reuniones de seguimiento semestrales, bajo la coordinación de la Vicepresidencia.

El instrumento clave es una Plantilla de Control que mide, mediante indicadores específicos el nivel de cumplimiento de las 25 Líneas de Acción.

Este sistema sencillo y útil está diseñado para detectar incidencias y proponer proactivamente acciones de mejora o reprogramación, asegurando que la Estrategia se ajuste constantemente a la realidad y mantenga su eficacia.



Seguimiento, evaluación y reprogramación

Ejes - Líneas de Acción - Acciones

- Indicadores
- Meta semestral
- Resultado semestral
- Nivel de cumplimiento
- Observaciones
- Acciones de mejora/
reprogramación

Plan de financiación

El Plan de financiación se plantea como una herramienta dinámica. Su pilar reside en la alineación estratégica directa con los marcos regulatorios y programáticos de la Unión Europea (RIA, NextGenerationEU), el Gobierno de España (ENIA 2024, Agenda Digital 2026) y las políticas de la Diputación (Plan Director Provincial, Agenda Urbana).

Las fuentes de financiación incluyen la participación activa en convocatorias públicas competitivas (europeas, nacionales y autonómicas), el establecimiento de convenios de colaboración público-privada, la asignación de fondos propios de la Diputación y el aprovechamiento de recursos ya existentes.

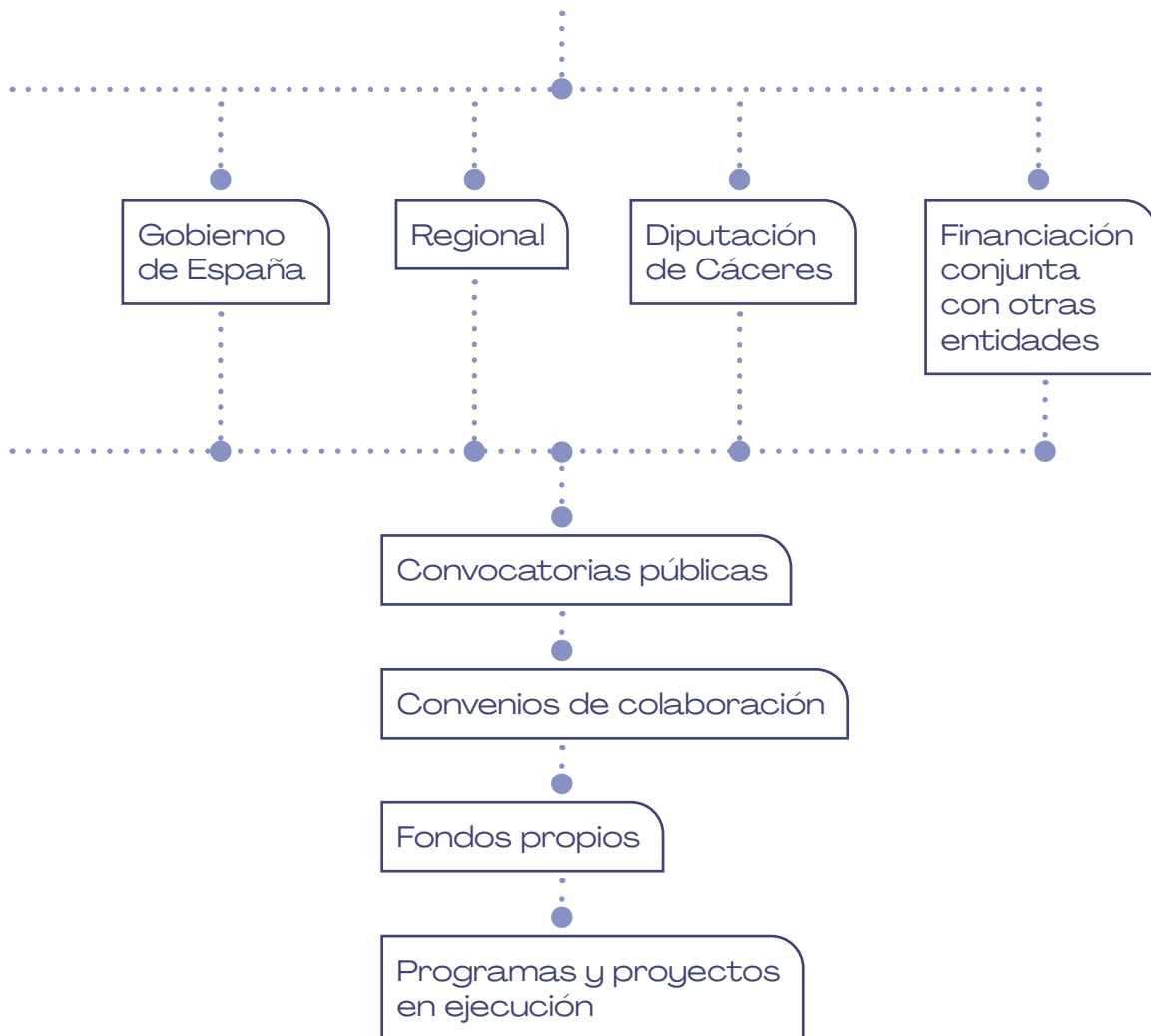
Este plan es objeto de revisión y actualización constante dentro del ciclo semestral de seguimiento para garantizar la máxima eficiencia en la gestión de recursos y la adaptación a las nuevas oportunidades financieras.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Plan de financiación



Gobernanza

La Dirección Estratégica es asumida por la Vicepresidenta Primera de Territorio, Igualdad y Cultura, con el apoyo técnico del Diputado del Área de Informática e Innovación. Para garantizar la implementación y el trabajo técnico, la Dirección se apoya en una Oficina Técnica especializada.

Este soporte colabora directamente con el Laboratorio de Innovación DIP-IA, el Grupo de Trabajo DIP-IA y los Responsables de Áreas y Servicios de la Diputación.

La Estrategia asegura su conexión con el territorio y la sociedad mediante un Órgano Consultivo territorial, y se beneficia del asesoramiento de alto nivel de un Grupo Externo de Expertos.

Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres 2025/2030



Gobernanza

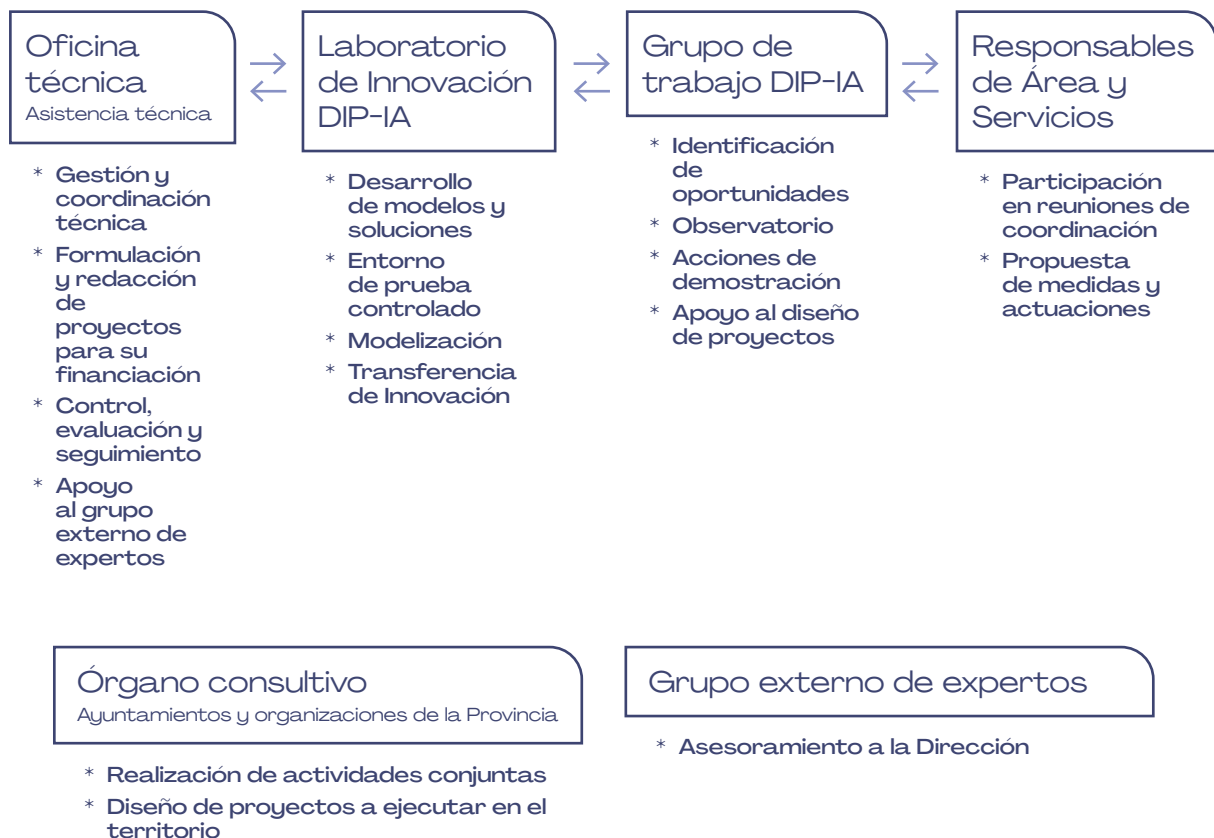
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

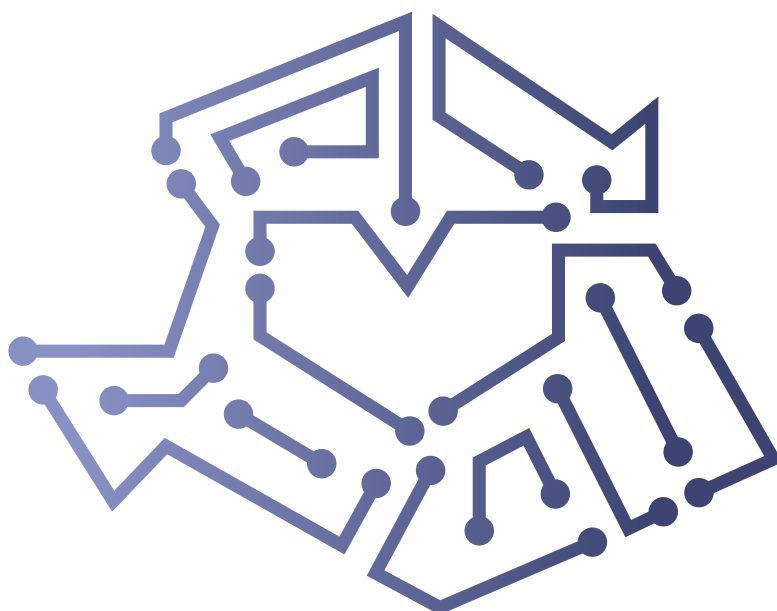
Vicepresidenta 1a de Territorio, Igualdad y Cultura
Diputado del Área de Informática e Innovación

Decisiones estratégicas

Representación

Alianzas Estratégicas





Estrategia de Inteligencia Artificial

de la Provincia de Cáceres

2025/2030



DIPUTACIÓN DE CÁCERES